

Die Fußball-EUROPA MEISTER SCHAFT 2016 in Frankreich



Ein Stimmungsbild zum Start der Europameisterschaft

Die Europameisterschaft beflügelt den Konsum

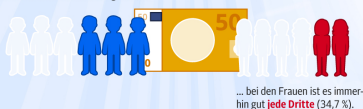
Gut jeder 3. beabsichtigt anlässlich der Europameisterschaft größere oder kleinere Anschaffungen zu tätigen.



Vor allem die **34- bis 49-Jährigen** planen einen Kauf anlässlich der Europameisterschaft.

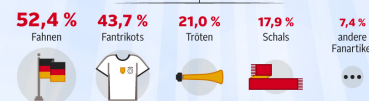
Fast jeder Zweite mit Kaufabsicht ist bereit mehr als 50 Euro auszugeben

Mehr als die Hälfte der Männer (51,2%) plant **mehr als 50 Euro** auszugeben, ...



Fanartikel stehen hoch im Kurs: Das sind die Verkaufsschlager

22,7% aller Befragten beabsichtigen Fanartikel zu kaufen. Davon sind ...



Der Trikotverkauf boomt: In Spitzenzeiten gehen auf **otto.de** **bis zu 9,7 Bestellungen** pro Minute ein.

Publikumsliebste: Die Trikots von ...

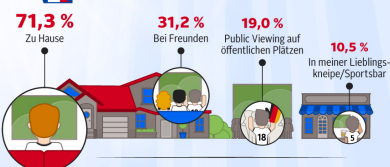


Zum jetzigen Zeitpunkt hat der Onlinehändler bereits **25% mehr Trikots** verkauft als während der gesamten WM 2014.

Grillen, Bier trinken, Fußball gucken: Die OTTO-Kunden gaben bisher für ...

Zapfanlagen (+145%), Fernseher (+20%) und Grills (+8%) mehr Geld aus als im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

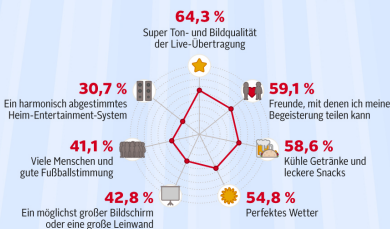
Wo verfolgen die Deutschen die Spiele der Europameisterschaft?



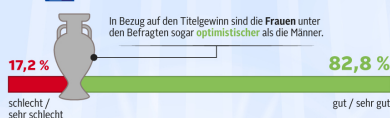
Vor allem die **ältere Generation** bevorzugt es, die Spiele **in den eigenen vier Wänden** zu verfolgen.

Die **18- bis 34-Jährigen** hingegen schauen lieber **in Gesellschaft**.

Das sind die wichtigsten Faktoren für ein gelungenes Fußballfest



Wie sehen denn die Deutschen die Chancen auf den Titelgewinn?



Die Freude auf die Europameisterschaft ist groß!

