

# Die Fußball-EUROPA MEISTER SCHAFT 2016 in Frankreich



Ein Stimmungsbild zum Start der Europameisterschaft

## Die Europameisterschaft beflügelt den Konsum

**Gut jeder 3.** beabsichtigt anlässlich der Europameisterschaft größere oder kleinere Anschaffungen zu tätigen.



Vor allem die **34- bis 49-Jährigen** planen einen Kauf anlässlich der Europameisterschaft.

## Fast jeder Zweite mit Kaufabsicht ist bereit mehr als 50 Euro auszugeben

Mehr als die Hälfte der Männer (51,2%) plant **mehr als 50 Euro** auszugeben, ...



## Fanartikel stehen hoch im Kurs: Das sind die Verkaufsschlager

**22,7%** aller Befragten beabsichtigen Fanartikel zu kaufen. Davon sind ...



**Der Trikotverkauf boomt:**  
In Spitzenzeiten gehen auf **otto.de** **bis zu 9,7 Bestellungen pro Minute** ein.

**Publikumsfavoriten:**

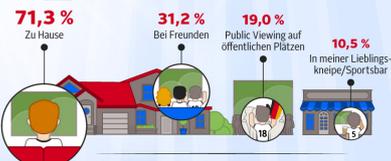


Zum jetzigen Zeitpunkt hat der Onlinehändler bereits **25% mehr Trikots** verkauft als während der gesamten WM 2014.

**Grillen, Bier trinken, Fußball gucken:**

Die OTTO-Kunden gaben bisher für ... **Zapfanlagen (+145%), Fernseher (+20%) und Grills (+8%)** mehr Geld aus als im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

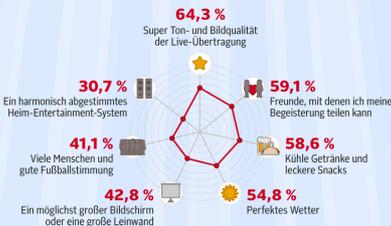
## Wo verfolgen die Deutschen die Spiele der Europameisterschaft?



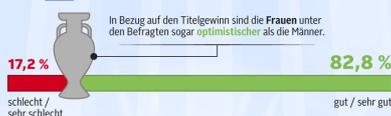
Vor allem die **ältere Generation** bevorzugt es, die Spiele **in den eigenen vier Wänden** zu verfolgen.

Die **18- bis 34-Jährigen** hingegen schauen lieber **in Gesellschaft**.

## Das sind die wichtigsten Faktoren für ein gelungenes Fußballfest



## Wie sehen denn die Deutschen die Chancen auf den Titelgewinn?



## Die Freude auf die Europameisterschaft ist groß!

