

## Pressemitteilung

Hamburg, 24. Oktober 2018

## **Marketing im Plattformzeitalter: Alexander Rohwer übernimmt Leitung für Strategy & Brand**

**Alexander Rohwer ist seit dem 1. Oktober 2018 Bereichsleiter Strategy & Brand beim Onlinehändler OTTO. Er übernimmt damit die Leitung der fusionierten Bereiche Unternehmensstrategie, Markenführung und Social Media. Zu seinen Aufgaben gehören die Neuausrichtung der Marke OTTO und die Restrukturierung der internen Marketingprozesse.**

Alexander Rohwer (35) verantwortet ab sofort die Markenführung des Onlinehändlers OTTO. Im neu geschaffenen Bereich Strategy & Brand wird Rohwer für die strategische Ausrichtung der Marke OTTO, die Umsetzung einer neuen Markenpositionierung sowie die Überarbeitung der internen Marketingprozesse verantwortlich sein. Einen Schwerpunkt dabei wird die Integration des Social Media-Marketings in den Gesamtbereich bilden, um den Marketing-Mix noch effizienter zu orchestrieren.

„Der Weg zur Plattform ist der wohl größte Umbruch unserer Firmengeschichte. Die Veränderungen unseres Geschäftsmodells wird auch die Wahrnehmung der Marke OTTO und damit unser Marketing massiv verändern“, sagt Marc Opelt, Vorsitzender des Bereichsvorstands bei OTTO. „Mit Alexander Rohwer übernimmt ein großartiger Stratege den neuen Bereich. Er und seine Teams werden die Marke OTTO ins Plattformzeitalter bringen.“

Rohwer wird damit Nachfolger von Marco Schubert (59), der seit 1984 in leitenden Funktionen im Marketing von OTTO tätig ist. Dem neu geschaffenen Bereich aus

Otto (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 6461-0 • Fax +49 (0) 40 6464-8571

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762  
vertr. durch: Alexander Birken (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Dr. Marcus Ackermann •  
Petra Schamer-Wolff • Kay Schiebur • Sven Seidel

Bereichsvorstände OTTO: Marc Opelt (Vorsitzender) • Dr. Michael Heller (Stellvertretender Vorsitzender) • Dr. Michael Müller-  
Wünsch • Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte)

Aufsichtsrat: Prof. Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Unternehmensstrategie und Markenführung wird Schubert zukünftig in der Rolle als Principal Brand & Creation zur Seite stehen.

Alexander Rohwer ist Diplom- Wirtschaftsingenieur und startete seine berufliche Laufbahn im Jahr 2009 bei einem Startup der EOS Gruppe in Hongkong. 2010 wechselte Rohwer als Projektleiter in die interne Unternehmensberatung der Otto Group nach Hamburg.

Zu seinen Haupttätigkeiten zählten hierbei unter anderem die Entwicklung der Wachstumsstrategie für die OTTO-Auslandsgesellschaften sowie die Geschäftsmodellentwicklung für ein Business zum Thema datengetriebene Online-Werbung.

Danach verantwortete Alexander Rohwer in leitender Funktion die Abteilung Strategie und Analyse bei OTTO. Zum Hauptaufgabenbereich seines Teams gehörte dabei die Entwicklung und Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle für OTTO (OTTONow), die strategische Weiterentwicklung des Geschäftsmodells (OTTO Plattformstrategie) sowie die Marktforschung.

*Nähere Informationen finden Sie im Internet unter [www.otto.de/unternehmen](http://www.otto.de/unternehmen).*

**Pressekontakt:**

Martin Frommhold, +49 (0) 40 64 61 8630, martin.frommhold@otto.de