

Pressemitteilung

Hamburg, 01. Oktober 2015

OTTO eröffnet größte Corporate-Fitnesslounge Deutschlands

1200 Quadratmeter, über 30 Kurstermine wöchentlich, 32 Geräte, 4 Kursräume: Die größte Corporate Fitness-Lounge Deutschlands bietet den Mitarbeitern von OTTO, der Otto Group, der Techniker Krankenkasse und kooperierenden Firmen abwechslungsreiches Gesundheitstraining, das richtig Spaß macht.

In Kooperation mit der Techniker Krankenkasse entstand ein supermodernes Studio mit Rundum-Betreuung und Services. In der Fitnesslounge profitieren die Mitglieder ab dem 1. Oktober von einem gesundheitsbewussten Workout und umfangreichen Kursangebot, das Körper und Seele erfrischt. Ganzkörperkräftigung, Ausdauertraining und Entspannungsübungen – insgesamt über 30 Kurstermine sind im Angebot. Der hochmoderne Gerätepark mit elektronischem Trainingsschlüssel unterstützt korrekte Bewegungsabläufe und individuell abgestimmte Trainingsprogramme. Mit insgesamt 1200 Quadratmetern ist die Fitnesslounge das größte Firmenfitness-Studio Deutschlands.

Den Mitarbeitern die Chance geben, fit und gesund zu bleiben – das ist das Ziel, das OTTO mit dem Angebot eines eigenen Fitnessstudios verfolgt. „Wir engagieren uns bereits seit einigen Jahren für die Gesundheitsförderung der Mitarbeiter, befragen sie im Gesundheitsindex regelmäßig nach ihrem persönlichen Wohlbefinden“, sagt Karsten von Rabenau, Bereichsleiter aktiv.net. „Mit der Fitnesslounge, den Gesundheitskursen und zahlreichen weiteren Angeboten im aktiv.net tragen wir nicht nur dazu bei, dass die Mitarbeiter sich wohlfühlen und gesund und leistungsfähig bleiben, sondern sind als potenzieller Arbeitgeber auch für Bewerber besonders interessant.“

Mit dem „aktiv.net“ verfügt das Unternehmen über ein Kompetenzzentrum für Gesundheitsmanagement. Dort sind seit 2002 die Bereiche Arbeitsschutz, Gesundheitsförderung, Betriebssport, betriebsärztlicher Dienst und Sozialberatung gebündelt. Durch diese systematische Verknüpfung der einzelnen Gesundheitsmodule kann OTTO seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sämtliche gesundheitsrelevanten Themen aus einer Hand anbieten. Angebote und Betreuung sind optimal auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt.

Zahlen und Fakten der neuen Fitnesslounge im Überblick:

Räumlichkeiten:

- 1200 m² Gesamtfläche
- Intelligentes Wellness-Key –System, mit dem persönliche Übungen und Trainingspläne direkt an den Geräten angezeigt werden können
- Functional Fitness-Fläche 200m²
- 80m² Cardiofläche mit verschiedenen Ausdauertrainingsgeräten wie Laufband, Crosstrainer, Rad- & Ruderergometer
- 500m² Krafttrainingsbereich mit modernen Krafttrainingsgeräten der Marke Technogym
- 4 Kursräume
- TK-GesundheitsLounge für Gesundheitskurse oder Besprechungen
- Privat Lounge für Personal Training, Physio- oder Osteopathiebehandlungen
- Diagnoseraum für Anamnese und individueller Trainingsplanerstellung (Durchführung von z.B. cardioscans, Analyse der Körperzusammensetzung, Blutdruckmessung)
- TK-Infoecke: Social-Space und TK-Infobereich
- Sammelumkleiden für Männer und Frauen, sowie zwei Einzelumkleiden inkl. Duschen

Gerätepark:

- 14 Krafttrainingsgeräte
- 18 Cardiotrainingsgeräte

Kurse:

- 29 wöchentliche Kurstermine
- Kursangebot umfasst u.a. Power, Yoga, Pilates, Bauch-Beine-Po, Functional Fitness, Rückengym, Kick & Punch, Balance & Move, Hot Iron, cross-fit, Bootcamp, Lauftreff, Faszien Fit, Zumba dance, Deep Work
- zusätzlich Gesundheitskurse wie Natural Jogging, Aquafitness, Brain-Fitness, verschiedene Ernährungskurse und Kurse Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR)

Trainer:

- 16 Gerätetrainer
- 7 Gesundheitskurstrainer

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter www.otto.de/unternehmen.

Pressekontakt:

Ulrike Abratis, +49 (0) 40 64 61-8630, ulrike.abratis@otto.de

Frank Surholt, +49 (0) 40 64 61-8065, frank.surholt@otto.de