



OTTO

Pressemitteilung

Hamburg, 19. Juli 2016

***Cotton made in Africa* – OTTO startet Nachhaltigkeitskampagne**

Ab dem 19. Juli stellt OTTO mit seiner 360°-Kampagne das Thema Nachhaltigkeit ins Rampenlicht. Herzstück ist ein emotionaler TV-Spot, der die Kunden auf nachhaltige Baumwolle der Initiative *Cotton made in Africa* aufmerksam macht.

Mit der TV-Werbung erzählt OTTO die emotionale Geschichte der nachhaltig erzeugten Baumwolle, ließ damit zum ersten Mal eine Werbung zum Thema Nachhaltigkeit produzieren. Die Story des Films: auf kunstvolle Weise werden Motive und Bilder aus Afrika und Deutschland miteinander verbunden. Durch verschiedene Techniken und Projektionen verschmelzen beide Welten und erzählen die Geschichte der nachhaltig angebauten Baumwolle.

„Mit der Kampagne wollen wir Aufmerksamkeit und Verantwortungsbewusstsein schaffen. Seit über zehn Jahren engagiert sich OTTO für *Cotton made in Africa* und hilft fast 700.000 afrikanischen Kleinbauern, Baumwolle effizienter und nachhaltiger anzubauen. Darüber hinaus wird in der Prognose für 2016 unser Anteil an Produkten aus eigener Herstellung mit *Cotton made in Africa* bei 75 Prozent liegen, bis 2020 werden es 100 Prozent sein“, erklärt [Dr. Michael Heller](#), OTTO-Bereichsvorstand Categories und stellvertretender Sprecher. Gekennzeichnet sind die entsprechenden Artikel auf otto.de mit dem weinroten *Cotton made in Africa*-Label sowie dem [GOODproduct-Siegel](#), das alle nachhaltigen Produkte bei OTTO auszeichnet.

Anja Dillenborg, Leiterin Corporate Responsibility OTTO, erläutert: „Mit Fashion der Initiative *Cotton made in Africa* sparen wir nicht an Qualität oder Trends. Wir sparen jedoch beim Ausstoß von Treibhausgasemissionen und beim Wasserverbrauch. Beides schont die

Otto (GmbH & Co KG) * Unternehmenskommunikation * Werner-Otto-Straße 1-7 * 22179 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 6461 8732 * Fax +49 (0) 40 6464 8732

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
gesetzlich vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) * Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) * Alexander Birken (Sprecher) * Neela Montgomery * Petra Scharner-Wolff * Hanjo Schneider * Dr. Winfried Zimmermann *
Bereichsvorstände OTTO: Alexander Birken (Sprecher) * Dr. Michael Heller (stellvertretender Sprecher) * Dr. Michael Müller-Wünsch * Marc Opelt * Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte) * Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

natürlichen Ressourcen und die Gesundheit der Menschen, die unsere Baumwolle anbauen.“ Dillenburg weiter: „So können wir dem Kunden auf eine positive Art und Weise ein Stück Bewusstsein für Nachhaltigkeit mit auf den Weg geben.“ Tina Stridde, Geschäftsführerin von *Cotton made in Africa* ergänzt: „Dass unser Partner OTTO seine Beschaffung konsequent auf einen nachhaltigen Rohstoff umstellt, ist ein großer Erfolg für uns. Mit diesem Spot zeigt OTTO, wie wichtig die Initiative *Cotton made in Africa* für das Unternehmen ist und dass sie den Kunden einen echten Mehrwert bietet. Die Belange von Kleinbauern im Rampenlicht einer groß angelegten Werbekampagne ist ein wichtiger und zukunftsweisender Schritt.“

Der 30-sekündige TV-Spot wird ab heute (19. Juli 2016) zu sehen sein. Flankiert wird er in Social Media, auf YouTube und auf otto.de mit Hintergrundinfos und Videos sowie einem Interview mit Dr. Michael Otto, Gründer der Aid by Trade Foundation und Träger der Initiative *Cotton made in Africa*.

Die Kampagne wurde inhouse produziert, der Spot ist von Regisseur Frank Nesemann konzipiert. Die Produktion lief über Bubbles Hamburg.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.otto.de/unternehmen.

Alles zum Thema „Nachhaltigkeit bei OTTO“ finden Sie [hier](#).

Hintergrundvideos und das Interview mit Dr. Michael Otto gibt es [hier](#).

OTTO

Frank Surholt
+49 (0) 40 64 61-8065,
frank.surholt@otto.de

Viktoria Rüpke
+49 (0) 40 6461-5667,
viktoria.ruepke@otto.de

Aid by Trade Foundation Cotton made in Africa

Tina Stridde
+49 (0) 40 6461-6848,
tina.stridde@abt-foundation.org

Christina Bredehorst
+49 (0) 40 6461-6848,
christina.bredehorst@abt-foundation.org

www.cottonmadeinafrica.org