

## Pressemitteilung

Hamburg, September 2017

### **Recruiting-Offensive: Über 100 Mitarbeiter als Corporate Influencer präsentieren OTTO als attraktiven Arbeitgeber**

**Der Onlinehändler OTTO startet ab Oktober ein internes Jobbotschafter-Programm. Über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden zu Botschaftern für das Unternehmen aus- und weitergebildet. Potenziellen Bewerbern und dringend gesuchten Fachkräften sollen so Kultur und Arbeitsatmosphäre bei OTTO nähergebracht werden.**

Immer mehr Arbeitgeber – speziell im Tech-Bereich – konkurrieren um die gleichen Talente, während die Anzahl qualifizierter Fachkräfte abnimmt. Um in diesem Wettbewerb erfolgreich bestehen und sich im Kampf um Talente noch besser positionieren zu können, hat OTTO das Jobbotschafter-Programm entwickelt. „Die besten Botschafter für OTTO sind unsere Kollegen. Niemand kann so glaubwürdig über die Arbeitsatmosphäre, die anstehenden Aufgaben und das potenziell neue Team berichten. Die Zukunft des Recruitings sind deswegen unsere Corporate Influencer“, sagt Angelina Peipers, Junior-Referentin im Personalmarketing bei OTTO.

Die Mitarbeiter, die am OTTO-Jobbotschafter-Programm teilnehmen, belegen zum Beispiel interne Seminare zum Thema Social Media- und HR-Kommunikation oder erhalten Präsentations- und Diagnostiktrainings. Die Jobbotschafter werden also dazu befähigt, auf Branchenveranstaltungen oder im Netz über die Themen und Entwicklungen bei OTTO zu kommunizieren, mit (potenziellen) Bewerbern Gespräche zu führen oder den Bewerbungsprozess zu begleiten.

OTTO (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 6461 8732 • Fax +49 (0) 40 6464 8732

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762  
vertr. durch: Alexander Birken (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Dr. Marcus Ackermann •  
Petra Schärner-Wolff • Hanjo Schneider • Dr. Winfried Zimmermann

Bereichsvorstände OTTO: Marc Opelt (Sprecher) • Dr. Michael Heller (stellvertretender Sprecher) • Dr. Michael Müller-Wünsch •  
Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte)

Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Gesucht werden dafür beispielsweise Socializer, die OTTO auf Recruiting-Events und in Blogs vertreten, oder Multiplikatoren, die Einblicke in ihren Arbeitsalltag auf Instagram geben. Aber auch Fachexperten, Ideengeber sowie Kontakter und Co-Recruiter, die Bewerber fachlich auf Augenhöhe interviewen und dafür vorher im Recruitment ausgebildet werden.

“Die Weiterentwicklung der Plattform otto.de gehört zu den spannendsten Projekten im europäischen E-Commerce. Wir möchten, dass potenzielle Bewerber direkt und aus erster Hand von beteiligten Kollegen erfahren können, was sie bei OTTO erwartet – unsere Mitarbeiter werden also zu Influencern und suchen ihre zukünftigen Kollegen mit aus”, sagt Katy Roewer, OTTO-Bereichsvorstand Service und Personal.

Das Jobbotschafter-Programm ist nur eine von vielen Initiativen, um die richtigen Talente für OTTO zu gewinnen und sie langfristig zu halten. Die [neue Ausbildung zum Kaufmann/ -frau im E-Commerce](#), [das Mitarbeiterempfehlungstool Triplewin](#) oder moderne Active Sourcing-Methoden sind wesentliche Bestandteile im Recruiting des Onlinehändlers. OTTO bietet derzeit allein in den Bereichen Business Intelligence, E-Commerce und IT über 200 Stellen an.

Weitere Informationen und Fotos Sie unter [www.otto.de/unternehmen](http://www.otto.de/unternehmen).

Pressekontakt:

Eugenia Kirchmeer, +49 (0) 40 64 61-3629, [eugenia.kirchmeer@otto.de](mailto:eugenia.kirchmeer@otto.de)

Nick Marten, +49 (0) 40 6461-4336, [nick.marten@otto.de](mailto:nick.marten@otto.de)