



## Pressemitteilung

Hamburg, 11. April 2018

# **Partner Connect Day macht Plattformstrategie erlebbar: OTTO stellt OTTO Market & Brand Connect vor**

**Bei der Premiere des „Partner Connect Day“ hat OTTO seinen Marktplatzpartnern erstmals „OTTO Market“ präsentiert. Die Initiative bündelt ab sofort das gesamte Partnermanagement von OTTO. Auch „Brand Connect“, das zukünftige Partner-Portal des Onlinehändlers, wurde vorgestellt. Damit wird OTTOs Plattformstrategie für die Geschäftspartner immer konkreter – und live erlebbar.**

Wer Marktplatzpartner von OTTO werden möchte, wird in Zukunft nicht mehr an [OTTO Market](#) vorbeikommen. Denn OTTO Market ist ab sofort der zentrale Anlaufpunkt für alle, die auf der OTTO-Plattform Geschäfte machen wollen: Von der Anbindung neuer Partner über die Beratung für den Start bis hin zum langfristigen Management der Geschäftsbeziehungen hat sich das OTTO Market-Team voll auf OTTOs Plattformstrategie ausgerichtet.

OTTO Market arbeitet dabei Hand in Hand mit [Brand Connect](#). Das ist OTTOs neues Self-Service-Tool, das zurzeit in Zusammenarbeit mit Marken wie *adidas* oder *s.Oliver* entwickelt wird. Sobald Partner an die Plattform [otto.de](#) angebunden sind, werden sie mit Brand Connect weitreichende Freiheiten bei der Bewirtschaftung ihrer Sortimente haben: Das Online-Portal bündelt alle Services und Prozesse, die für Markenanbieter relevant sind – etwa Analytics, Bewirtschaftung und Operations. Damit können Partner mittelfristig eigene Markenshops bauen, Werbemittel buchen und Verkaufszahlen in Echtzeit einsehen.

OTTO (GmbH & Co KG) • Unternehmenskommunikation • Werner-Otto-Straße 1-7 • 22179 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 6461 8732 • Fax +49 (0) 40 6464 8732

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762  
vertr. durch: Alexander Birken (Vorsitzender) • Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) • Dr. Marcus Ackermann •  
Petra Schamer-Wolff • Kay Schiebur • Sven Seidel

Bereichsvorstände OTTO: Marc Opelt (Sprecher) • Dr. Michael Heller (stellvertretender Sprecher) • Dr. Michael Müller-Wünsch •  
Katy Roewer (jeweils Handlungsbevollmächtigte)

Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Die beiden neuen Plattforminitiativen hat OTTO seinen Marktplatzpartnern erstmals beim Partner Connect Day Anfang dieser Woche in Hamburg vorgestellt. Rund 400 Gäste kamen zu Besuch auf den OTTO-Campus, um sich über OTTOs Plattformstrategie zu informieren und eigene Impulse zur Weiterentwicklung zu liefern – einem kurzen Vortragsteil folgten dabei mehrere Workshop-Sessions, in denen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einzelne Plattform-Themen weiter vertiefen konnten. Dr. Michael Heller, OTTO-Bereichsvorstand Categories: „Für uns bei OTTO steht die Digitalisierung unseres Geschäftsmodells nicht im Widerspruch zu einem persönlichen, nahbaren Umgang mit unseren Geschäftspartnern. Im Gegenteil: Wir haben es uns zum Ziel gemacht, der persönlichste Anbieter im digitalen Handel zu sein. Der Partner Connect Day ist ein Schritt, um dieses Versprechen erlebbar zu machen.“

Weiteres Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.otto.de/unternehmen](http://www.otto.de/unternehmen)

Pressekontakt:

Anne Remy, +49 (0) 40 64 61-5667, [anne.remy@otto.de](mailto:anne.remy@otto.de)

Nick Marten, +49 (0) 40 6461-4336, [nick.marten@otto.de](mailto:nick.marten@otto.de)